

Titolo: INSERIMENTO IN NUOVI MERCATI TRAMITE LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI

POR FESR 2014-2020 – Linea di intervento 2.2.a.3 – Area di crisi della Sedia

Finanziamento concesso:
€ 29.775,96

Spesa ammessa:
€ 74.439,90



Descrizione:

STARK è presente in molti mercati internazionali tanto che la percentuale più importante del fatturato aziendale deriva dalle esportazioni. L'obiettivo aziendale è che, con il tempo e grazie alla continua innovazione tecnologica, agli investimenti in promozione e marketing ed al potenziamento della propria presenza commerciale, possa aumentare ulteriormente la propria capillarità sui mercati internazionali. Diviene quindi fondamentale adottare strategie promozionali che incrementino la visibilità del marchio e sviluppino la capacità dei consumatori di riconoscerlo e di associarlo al prodotto "100% Made in Italy" e all'azienda. Oltre a rendere l'azienda visibile alla potenziale clientela, la partecipazione alle Fiere costituisce un momento fondamentale per stabilire partnership con operatori del settore. La partecipazione alle fiere internazionali di settore darà nuova visibilità alla società e le permetterà di insediarsi su nuovi canali distributivi.

Obiettivo:

La partecipazione a fiere internazionali permetterà a STARK Spa di adottare strategie promozionali che incrementino la visibilità del marchio, oltre a potenziare la visibilità dell'azienda alla clientela estera. La partecipazione alle fiere internazionali definite ha tra gli scopi quello di raggiungere un nuovo target di cliente quale l'utilizzatore finale. L'investimento che STARK Spa vuole sviluppare sarà quindi finalizzato a una strategia di marketing come sopra descritto che porterà nel lungo periodo ad un aumento dei volumi di produzione.

Risultati:

La partecipazione alle fiere oggetto di investimento permetterà a STARK di adottare strategie promozionali che incrementino la visibilità del marchio sviluppandone la riconoscibilità sul mercato. Pertanto, la partecipazione alle fiere internazionali darà maggiore visibilità alla società e le permetterà di inserirsi in nuovi canali distributivi. La partecipazione ad eventi fieristici di punta per i Paesi target, permetterà all'azienda di proiettare il proprio operato e la propria qualità in nuovi mercati/clienti. La creazione di un nuovo canale di distribuzione internazionale ha un'importanza strategica, dato che la rete distributiva non solo contribuisce al posizionamento di un marchio su un nuovo mercato, ma assume anche i compiti promozionali e pubblicitari.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE



Trivignano Udinese, 17/05/2018